**深圳市第二高级中学学生宿舍日用品项目招标公告**

深圳市第二高级中学（以下简称“二高”)学生宿舍日用品项目进行公开招标，现邀请合格的供应商前来投标。

**一、项目名称**

二高学生床上用品及生活用品购置。

**二、项目需求**

1.床上用品与学生宿舍用床尺寸配套。

2.床上用品包括：被芯、被套、定型枕芯、枕套、空调被、床单、床垫、凉席、蚊帐。

3.其它日用品：塑料水桶、塑料脸盆、牙缸、衣架。

4.需要提供床上用品1套作为现场样品展示，三件套需按照指定款式执行。

**三、供应时间**

    供应期限：壹年。

**四、中标供应商**

本项目只选取一家中标单位。

**五、资质要求**

1.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。

2.具有床上用品生产或销售能力的供应商,并具有床上用品等相关经营范围（如营业执照副本中没有体现经营范围的，则须提供“商事主体登记及备案信息查询单”查询页面（含经营范围）打印件，或有体现经营范围的《税务登记证》）。

3.投标人提供的所有服务和货物，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准及用户需求的规定。

4.本项目不接受联合体投标。

5.投标人应保证本项目的货物或服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。

6.投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

7.所供货物随机抽检（送相关部门检测，产品检测合格费用由学校支付，如产品检测不合格中标单位自行把不合格的产品在规定时间内进行更换，且检测费用由中标单位负责）。

1. 为保证学校正常教学，中标单位必须自中标通知书发放之日起五个日历日内与甲方签合同，逾期不签则视为自动放弃中标。
2. 为保证美观要求，提供货物时采用的材质、颜色必须由校方选择确认，否则不予于验收，其造成的损失一切由中标单位承担。
3. 项目供货要求： 80 个日历日（包括生产、运输和安装或吊装、交付使用），因乙方原因每逾期一日按照合同总价罚款2‰，累计5个日历日，甲方将取消合同。（投标文件需响应本条款）
4. 项目验收严格按照招标文件要求验收，货物质量应符合国家相关标准。
5. 此次招标为总价包干，含采购清单、二次搬运及垃圾清运费、管理费、税金、安全文明措施等全部费用。
6. 中标单位在供货期间必须服从采购方安排，文明供货，保持供货现场整洁卫生，损坏物品须照价赔偿；出现任何安全事故，中标单位须负全责。

**六、服务要求**

    1.中标人必须保证所提供的投标产品不得使用有毒、过敏的染料、化学用剂、辅料及配件，并能经多次洗擦而不褪色、不易起毛、不易褶皱、无裂缝、无走纱、无走线、不变形、耐洗、耐磨。

    2.所有产品的质量标准必须按国家及服装纺织品行业现行的规范以及招标人要求的相关规定。

    3.质量保证期为一年。中标人不能调换的均按不能交货处理。

    4.中标人对于出现不符合质量标准的产品须包退包换；在接到招标人服务通知的1个工作日内，派专业人员上门服务，在3个工作日内保证按要求完成修改、修复等服务。

5.质量保证期内中标人须免费提供相关产品维修用的易损耗件（如拉链，纽扣等）。

**七、投标时间与地点**

会议时间：5月4日晚18:00

会议地点：二高行政楼五楼大会议室

联系人：刘莹       0755-86131000

**八、评分体系与标准**

1.本评标办法采用综合评分法。

2.评标步骤：评标委员会先进行投标文件初审，对通过初审的投标文件进行技术、商务及价格、满意度的详细评审最后评标委员会出具评标报告。

3.评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

**资格、符合性评审条款**

项目名称：二高学生床上用品及生活用品购置

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评 审 内 容** |
| 1 | 具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；  |
| 2 | 投标函已提交并符合招标文件要求的； |
| 3 | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的； |
| 4 | 投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的； |
| 5 | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。 |

**技术商务部分评分表（70分）**

项目名称：二高学生床上用品及生活用品购置

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **分值****“\_”分值包含在区间内** |
| 样品质量情况（20分） | 对各投标人递交的样品的整体外观、面料、里料及辅料、制作工艺进行横向比较：0-20分。 |
| 厂房及租地面积（含办公用房不含生活用房）（提供产权证明或者租赁合同和出租方产权证明复印件）（2分） | 10000平方米上得2分6000平方米～10000平方米得1分6000平方米以下或没提供资料       0.5分 |
| 自主品牌商标注册证（2分） | 被子、床罩（单）、枕套自主品牌商标注册证。全部提供得2分，只提供一个或无得0分。（有效期内与投标人名称一致的自主品牌和床上用品商标注册证为证明材料） |
| 企业实力（14分） | 投标人具有守合同重信用证书的：2009年至今连续5年或以上得3分，2009年至今连续2年-4年得1分； |
| 投标人具有全国纺织行业实施卓越绩效模式先进企业奖牌的得3分，无则不得分。 |
| 投标人具有全国质量产品信得过证书得3分（含床上用品产品）；无则不得分。 |
| 投标人所投产品具有国有级“科技创新奖”的得3分，无则不得分。 |
| 投标人近三年（2013—2016年）所参与的社会公益性活动，每提供一个得0.5分，最高分2分。（提供相关资料作为证明材料） |
| 投标人的履约能力（2分） | 投标人拟投入本项目的设备种类、数量、技术先进性评价（以购置发票或购置合同为准）： 拟投入本项目相关的设备进行横行对比：优：1分；对比次之：0.5分；对比较差:0分。 |
| 根据投标人履约能力、行业知名度、技术力量、经营管理等综合评价：优：1分；对比次之：0.5分；对比较差:0分。 |
| 同类项目经验（20分）（提供原件备查） | 1、2011年至今完成或在履行中的有学生生活用品同类项目经验（1）单项合同金额在人民币100万元以上（不含100万）的，每提供一份的得 4分；（2）单项合同金额在人民币50-100万元的，每提供一份的得2分；（3）单项合同金额在人民币50万元以下（不含50万）的，每提供一份的得1分。  |
| 2013年-2016连续三年送样到地级市或以上质量监督部门或政府认定的第三方专业检测机构提供的产品质量检测报告（3分）（提供原件备查） | 1、3年连续合格得3分；2、曾获合格的得1分；3、无或不合格者取消投标资格。 |
| 售后服务方案（3分） | 根据售后服务点设置、服务人员、交货期、质保期、响应时间等综合评价较优：2分，对比次之：1分；对比较差:0分。在深圳市设有经工商登记的售后服务机构，并在深圳超市或商场有营业场所的增加1分（提供经营场所证明原件）。 |
| 企业认证（4分）（提供原件备查） | 投标人获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、CQC生态纺织品认证（学生床上用品）（提供有认证资质第三方出具的有效期内与投标人名称一致的体系认证为准）：提供4项体系认证的得3分，提供3项体系认证的得2分；提供1项体系认证的得0.5分；提供CQC生态纺织品认证（含床上用品产品）证件增加1份；无或其他不得分。 |

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。技术商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

**价格评分表（20分）**

价格评分计算：

1.  价格核准：评标委员会跟据投标人价格评分表详细分析、核准投标价格；

2.   综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算；最高分得20分，其他按以下公式计算：价格分=[1-（投标报价-最低价）/最低价]×价格权重×100。

 **现场满意度调查表（10分）**

 按到场与会人员分别给分（最高10分，最低0分），取所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

**九、投标材料**

1、投标人应准备投标文件正本1份、副本2份。投标文件的副本可采用正本的复印件，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”，若副本与正本不符，以正本为准。

2、本项目投标文件的格式自拟，但须包含以下文件：

1）报价表（分项报价与汇总报价）；

2）资质证明文件：

（1）企业法人营业执照复印件（经年检并加盖公章，原件备查）；

（2）税务登记证副本复印件（扫描件，加盖公章，原件备查）；

（3）法定代表人或授权委托人身份证复印件（复印件，原件备查）；

3）文件袋封面注明投标人联系人及联系电话。

**十、投标资料递交截止时间**

投标资料递交截止至2017年5月4日晚上18时（北京时间）前，逾期递交者恕不接受，投标时间另行通知，所有投标人参与现场开标、评标以及中标结果公布。

**十一、联系方式**

联系人：刘莹      联系电话：0755-86131000